

# kommunikationsmanager

Der MedienNewsletter für Entscheider in Öffentlichkeitsarbeit und Presse  
Ausgabe Nr. 17 / 2009

Sehr geehrter Herr Hammersen,

der aktuelle >kommunikationsmanager Newsletter ist da mit neuen Informationen aus den Redaktionen deutscher Medien. Lesen Sie heute unter anderem:

- *Markt und Mittelstand* baut Marke aus
- AWA First Class: *Spiegel* beliebteste Informationsquelle
- Studie: Nachrichtenangebote bei Topverdienern gefragt
- Trendstudie: Radio wird individueller
- *Nachrichten.de* ist online
- **Burkhard Knopke** wird *Autobild.de*-Chefredakteur
- Neuer Chefredakteur für *AZ*, *WZ*, *Main-Spitze* und *WT*

Wir freuen uns über Ihr Interesse und wünschen viel Gewinn beim Lesen.

Dr. Gero Kalt  
Herausgeber

Dr. Rainer Mathes  
Herausgeber

Inhalt

MEDIEN  
PERSONALIEN

ANZEIGE



## MEDIEN

### **Markt und Mittelstand baut Marke aus**

Das Fachmagazin *Markt und Mittelstand* ist inhaltlich und optisch überarbeitet worden. Financial Gates, der Fachverlag für Finanz- und Unternehmermedien aus der F.A.Z.-Gruppe, hatte den B-to-B-Titel im Mai von Axel Springer gekauft. Ab der Oktoberausgabe will der neue Eigentümer verstärkt die Zielgruppe „unternehmerischer Mittelstand“ fokussieren. Dazu gehört eine eigene Veranstaltungsreihe, die mit der Messe „Wachsen!2010“ im Juni kommenden Jahres beginnt. Außerdem soll der Onlineauftritt erweitert werden.

### **Nido erscheint künftig regelmäßig**

Ab April 2010 erscheint *Nido* (Gruner + Jahr), das Magazin für junge Eltern monatlich. Von 2011 an sind zehn Ausgaben pro Jahr geplant mit



Kennen Sie schon den >kommunikationsmanager, das Magazin für Entscheider in der PR-Branche?

Gewinnen Sie einen Eindruck: Bestellen Sie hier Ihr kostenloses