



WACHSEN!2010

DEUTSCHLANDS MITTELSTANDSMESSE

Über 1.000 Chefs aus dem Mittelstand erwartet
Deutschlands Mittelstandsmesse „WACHSEN!2010“
feiert am 15.-16. Juni 2010 Premiere

Mittelstands-Preis „MACHER des Jahres 2010“ an Wachstumsunternehmer //
„Aufbruchsstimmung statt Krisenstarre“ trifft Nerv der Unternehmer //
40 Praktiker-Workshops an zwei Tagen

Friedberg (Hessen). Auf der großen Mittelstandsmesse „WACHSEN!2010“ am 15. und 16. Juni in der Lanxess arena in Köln dreht sich alles rund das Thema „Unternehmen stärken“. Schon jetzt bestätigen die Besuchernachfrage und die Ausstellerzahlen starkes Interesse.

Aus der Praxis für die Praxis //

Über 1.000 Entscheider von erfolgreichen mittelständischen Unternehmen werden zu der Messe, die es so noch nicht in Deutschland gab, erwartet. Neben einem großen Ausstellungsbereich gibt es 40 Plenen und Workshops, auf denen Unternehmer Unternehmern berichten, wie sie die Weichen Richtung Erfolg gestellt haben und aktuelle Herausforderungen meistern.

360°-Perspektive: Alles, was Unternehmen stark macht //

Dabei reicht das Themenspektrum von der Unternehmensstrategie über Personal und Produktion bis zu Vertrieb und Logistik. Ein Schwerpunkt liegt natürlich auf dem Thema Finanzierung – ob Eigen- oder Fremdfinanzierung. In einem Sonderbereich der WACHSEN!2010 dreht sich zudem alles um das Thema Innovation im Mittelstand.

Preisverleihung „MACHER des Jahres“ und Abendveranstaltung mit Fußball-WM //

Neben dem Austausch rund um „alles, was Unternehmen stark macht“, kommt natürlich auch die Unterhaltung nicht zu kurz. Die vielfache, ungeschlagene Boxweltmeisterin Regina Halmich steht im Live-Interview Rede und Antwort. Am Abend wird der Mittelstands-Preis „Macher des Jahres“ vergeben. Anschließend gibt es das große Public Viewing der Fußball-WM auf dem Riesen-Videowürfel in der Arena – kenntnisreich wie locker begleitet von Kult-Kommentator Manni Breuckmann.

Exklusiv für mittelständische Chefs //

Die WACHSEN!2010 ist exklusiv für Top-Entscheider mittelständischer Unternehmen (ca. 5 bis 250 Millionen Euro Jahresumsatz). Der Eintrittspreis liegt bei 99 Euro. Die Konferenz wird von der Zeitschrift „Markt und Mittelstand“ veranstaltet. Mitveranstalter sind Commerzbank, Oracle Deutschland, HypoVereinsbank/Unicredit, MAZARS Hemmelrath, SMP Struktur Management Partner und SynComNetwork. Insgesamt unterstützen rund 30 Unternehmen die Veranstaltung.

www.wachsen2010.de



WACHSEN!2010

DEUTSCHLANDS MITTELSTANDSMESSE

Über Markt und Mittelstand

Das Monatsmagazin (Auflage aktuell rd. 100.000 Exemplare je Ausgabe) berichtet seit 1994 aus dem Mittelstand für den Mittelstand. Seit Mai 2009 wird Markt und Mittelstand von FINANCIAL GATES GmbH, einem Unternehmen der Verlagsgruppe Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH, herausgegeben. Markt und Mittelstand veranstaltet außer der WACHSEN!2010 auch die Mittelstandskonferenz „TURNAROUND!2010“ (20. April, München) und diverse Roundtables.

Sie wollen sich akkreditieren lassen oder haben Fragen?

Bitte wenden Sie sich an
Katharina Aiginger
Projektmanagerin Events
E: katharina.aiginger@marktundmittelstand.de
T: 06031/7386-1706

Als Veranstalter wollen wir Journalisten den Zugang zu Informationen über die WACHSEN!2010 mit Hilfe einer Akkreditierung ermöglichen und freuen uns, sie auf der Veranstaltung begrüßen zu dürfen. Eine Akkreditierung erfolgt ausschließlich zum Zwecke der journalistischen Berichterstattung und ist ab sofort mit Nachweis möglich:

- Inhaber eines gültigen Presseausweises eines in- oder ausländischen Journalistenverbandes mit thematischem Bezug zur WACHSEN!2010
- Personen aus dem In- oder Ausland, die ihre journalistische (auch fotojournalistische) Tätigkeit folgendermaßen nachweisen können:
 - durch Vorlage von Namensartikeln im Original, die zum Zeitpunkt der Veranstaltung nicht älter als sechs Monate sind
 - durch Vorlage eines Impressums im Original, in dem sie als Redakteure oder ständige redaktionelle Mitarbeiter genannt sind, und das zum Zeitpunkt der Veranstaltung nicht älter als sechs Monate ist
 - durch Vorlage eines schriftlichen Auftrages einer Redaktion im Original mit Bezug zur WACHSEN!2010

Im Übrigen behält sich der Veranstalter die weitere Überprüfung des Nachweises der journalistischen Tätigkeit vor, auch im Falle der Vorlage eines Presseausweises. Ein Recht auf Akkreditierung besteht nicht.

Alle organisatorischen Informationen erhalten Sie mit Ihrer Teilnahmebestätigung per E-Mail.